## Электронный документооборот (ЭДО) в маркировке и другие требования 2022 года

С января 2022 года требования ЭДО коснутся розничных продавцов следующих товаров:

- табак;

- шины и покрышки;

- парфюм;

- фотокамеры;

- изделия легкой промышленности.

А ЭДО для молочной продукции станет обязательным с сентября 2022 года.

Операторы ЭДО — это коммерческие организации, которые обеспечивают юридически значимый документооборот в электронной форме. Для работы с ЭДО нужна электронная подпись.

С 1 января 2022 года документооборот, который подтверждает движение маркированных товаров, должен проходить только через оператора ЭДО. Это значит, что до конца 2021 года можно ставить маркированные товары на баланс и выводить их из оборота через личный кабинет Честного ЗНАКа, а с 2022 года нельзя, только через ЭДО.

**Маркировка молочной продукции**

1 декабря стартовала обязательная маркировка для молочной продукции со сроком годности 40 дней и менее. Оборот немаркированной молочной продукции, произведенной с этой даты, запрещен. За отсутствие маркировки на товаре предусмотрена административная и уголовная ответственность.

Рознице необходимо зарегистрироваться в системе маркировки и протестировать процессы продажи, обеспечить наличие 2D-сканеров на кассах, а также при необходимости обновить кассовое ПО.

**С 20 января 2022 года** становится обязательной подача сведений о выбытии маркированных сыров и мороженого сроком годности 40 дней и менее при розничной реализации, включая продажу через кассу.

Эти требования относятся к розничным магазинам и к общепиту, который продает товары в упаковках, например, йогурты в пластиковом стаканчике. А общепит, который продает молоко порционно, например, добавляет в кофе, столкнется с маркировкой только в сентябре 2022-го.

**Маркировка упакованной воды**

1 декабря завершилась обязательная маркировка для категории «минеральная вода». Оборот немаркированной минеральной воды, произведенной с этой даты, запрещен. За отсутствие маркировки на товаре предусмотрена административная и уголовная ответственность.

1 марта 2022 года маркировка становится обязательной для прочих категорий питьевой воды. К этой дате участники оборота упакованной воды обязаны быть зарегистрированы в системе, описать свои товары в каталоге и начать наносить коды идентификации на свою продукцию.

Чтобы избежать рисков несвоевременной поставки и монтажа необходимого оборудования, рекомендуем производителям выбрать системного интегратора и заключить соответствующие договоры с интеграторами в ближайшее время.