Вы можете проверить, существует ли юридическое лицо, заявленное на сайте продавца, действует ли оно, имеет ли право вести торговлю, и даже узнать, кто является ее учредителем и директором. Для этого достаточно ввести ИНН или ОГРН организации на сайте [Федеральной налоговой службы](http://egrul.nalog.ru/). Помимо адреса и даты регистрации юридического лица, которые вы увидите на сайте, вы можете скачать pdf-файл с полной информацией о юрлице. Вот [пример](https://drive.google.com/a/product-test.ru/file/d/0B8CtRDq4WTJlTkdseU0xWVBrdW8/view) такой выгрузки: данные продавца под брендом Top-shop.ru. Проверка юридического лица позволит вам удостовериться, что вы покупаете товар у действующей организации.

Еще одним индикатором надежности продавца является история его судебных тяжб. Если интернет-магазин часто судится с покупателями, доверять ему вряд ли стоит. Вы можете легко проверить историю судебных тяжб «магазина» с физическими лицами на сайте [Судебные решения.РФ](http://xn--90afdbaav0bd1afy6eub5d.xn--p1ai/advanced/search). Для этого достаточно ввести имя компании, или ОГРН, или ИНН. При желании можно ознакомиться и со спорами продавца с другими организациями — для этого достаточно ввести данные продавца в [«Картотеке арбитражных дел»](https://kad.arbitr.ru/).

Дополнительные способы проверки интернет-магазинов на надежность:

— На сайте хорошего интернет-магазина должна быть информация о продавце, способах оплаты покупки, обмене и возврате товара, об условиях доставки.

— Магазин должен принимать заказы не только по электронной почте, ICQ и Skype, но и по телефону.

— Если в магазине слишком низкие цены — стоит насторожиться: ни один магазин не будет работать себе в убыток. Почти исключено, что маленький интернет-магазин может закупать товары по ценам ниже, чем цены, по которым закупают товары крупные сети.

— Используйте сервис [WOT](https://www.mywot.com/ru). На основе оценок пользователей по URL он проверяет, можно ли доверять сайту. Также на сервисе можно читать и писать комментарии. Если сайт заслуживает доверия, сервис добавит зеленую иконку к ссылке, если нет — желтую или красную. Красная иконка может говорить о мошеничестве, опасности кражи данных или вирусах.

— Посмотрите, есть ли магазин в агрегаторах предложений, таких как «Яндекс.Маркет», Wikimart, Price.ru, Product-test.ru, какой у него рейтинг. Как правило, агрегаторы проверяют интернет-магазины на надежность, прежде чем добавлять их в систему. Если магазин подключен к такой системе — почти наверняка это не фирма-однодневка. «В наших интересах тщательно проверить интернет-магазины, прежде чем начать с ним работу, — объясняет Директор по развитию Product-test.ru Вайет Форд. — Помимо тривиальной проверки юрлица и истории магазина, мы смотрим, указываются ли продавцом фактические цены, предлагается ли пользователям высокий уровень обслуживания, а покупателю разные формы оплаты. Обязательно, чтобы работа магазина была стабильной, без сбоев».

— Посмотрите отзывы об интернет-магазине. Используйте несколько сайтов и форумов, чтобы получить полную картину. Сильно доверять такому способу, конечно, не стоит — очень часто такие отзывы бывают заказными.

— Если о продавце совсем мало информации, то можно просто ввести его название в поисковике. Если за сайтом стоят мошенники, или у других пользователей был плачевный опыт покупки, то, скорее всего, вы это быстро увидите в выдаче поиска.

— Проверьте магазин на сайте [SimilarWeb](http://www.similarweb.com/%22%20%5Ct%20%22_blank). Там вы можете узнать примерную посещаемость сайта в течение последних шести месяцев. Если на SimilarWeb нет информации по трафику (на это укажет надпись «Not enough data»), или она предоставлена только за пару последних месяцев — не стоит доверять такому сайту. Чем больше посещаемость интернет-магазина, тем больше вероятность, что вас не обманут. Для того чтобы минимизировать риски покупайте у магазинов, у которых посещаемость выше 10 тыс. пользователей в месяц.